

УДК 342.98

К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СОТРУДНИКОВ ОВД РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И БЛОГЕРОВ

В. В. Родин

курсант 3 курса

факультета правоохранительной деятельности

Белгородского юридического института

МВД России имени И. Д. Путилина, 231 взвод

Научный руководитель: И. В. Абдулманова,

заместитель начальника кафедры гуманитарных

и социально-экономических дисциплин

Белгородского юридического института

МВД России имени И. Д. Путилина,

доктор исторических наук

Общественное доверие и поддержка граждан выступают одними из главных принципов и критериев эффективности деятельности ОВД РФ [1], что обуславливает потребность в постоянном совершенствовании форм и методов взаимодействия правоохранительных структур с институтами гражданского общества. Наиболее привычный метод воздействия на массовое сознание граждан — это сотрудничество со СМИ. Однако в настоящее время СМИ начинают терять актуальность в глазах граждан. Прежде всего, это связано с развитием технологий и социальной медиа, особенно в сфере «лайф-блогов» [2, с. 90].

Одной из ключевых проблем взаимодействия ОВД РФ и блогерского сообщества выступает критическая оценка деятельности полиции со стороны представителей новой масскультуры, которая выражается в монтаже любительской съемки (блогеры вырезают наиболее выгодные для себя и наиболее невыгодные для полиции элементы), в формулировании «на камеру» неудобных вопросов и т. д. [3, с. 86]. Решить данную проблему проще всего предоставлением опровергающей записи с нагрудных камер «Дозор». Однако сотрудник не имеет право выкладывать в социальные сети подобную информацию. Действующие инструкции обязывают сотрудников полиции быть сдержанными и осторожными с публичными высказываниями в социальных сетях [4].

В системе МВД РФ создано Управление по взаимодействию с институтами гражданского общества и средствами массовой информации (УОС МВД) [5], однако в его задачи не входит прямая работа с блог-сферой. В этой связи наиболее рациональным решением будет дополнение функционала данного структурного подразделения функцией по «разработке тактики защиты законных действий сотрудников ОВД, в том числе с использованием служебной информации с видеозаписывающих устройств».

В заключение необходимо отметить, что при взаимодействии с представителями блогерского сообщества полицейский должен соблюдать основные деонтологические принципы, четко знать алгоритм своих действий в ситуациях организации несанкционированных съемочных мероприятий.

1. О полиции : Федер. закон от 7 февр. 2011 г. № 3-ФЗ (ред. от 11 июня 2021 г. № 170-ФЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации от 14 февраля 2011 г. № 7. Ст. 900. [Вернуться к статье](#)

2. Абрамов Р. Н. Методологические и содержательные аспекты социальных исследований блогов: аналитический обзор // Социология: методология, методы, математическое моделирование (Социология: 4М). 2012. № 35. С. 90–118. [Вернуться к статье](#)

3. Упоров И. В., Попов М. Ю., Бандурин А. П. Мнения блогеров в социальных сетях как источник общественно значимой информации // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2021. № 10. С. 86–91. [Вернуться к статье](#)

4. Об утверждении Кодекса этики и служебного поведения сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации [Электронный ресурс] : приказ М-ва внутр. дел России от 26 июня 2020 г. № 460 : в ред. от 26.06.2020 г. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». [Вернуться к статье](#)

5. Об утверждении Положения об Управлении по взаимодействию с институтами гражданского общества и средствами массовой информации Министерства внутренних дел Российской Федерации [Электронный ресурс] : приказ М-ва внутр. дел России от 16 июня 2011 г. № 683 : в ред. от 14.02.2020 г. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». [Вернуться к статье](#)